



Fresh life for all.

すべての人に、いきいきとした生活を。

*alfresa*group



アルフレッサグループ  
会社案内 2024-2025

すべての人に、  
いきいきとした生活を創造し  
お届けします



アルフレッサグループは、すべての人にいきいきとした生活を創造しお届けすることを「私たちの思い」として理念体系に掲げており、医薬品を安心・安全・誠実にお届けするという社会インフラを担う企業グループとして、持続可能な社会の実現に向けて取り組んでいます。

当社グループを取り巻く経営環境は、超高齢社会、労働人口減少、社会保障費の増加、技術革新・デジタル化、全国で進む「地域包括ケアシステム」など、急激に変化しています。

このような環境変化の中、2023年5月に事業戦略および財務・資本戦略を柱とした「アルフレッサグループ中長期ビジョン」を発表し、2032年度までの企業価値向上に向けた施策の方向性をお示しいたしました。また、今期は「22-24 中期経営計画 未来への躍進～進化するヘルスケアコンソーシアム®～」への取り組みが最終年度を迎えます。

健康・医療の分野における基盤事業を強化し、成長事業を育成し、新規事業を開発することにより、トータルサプライチェーンサービスの強化・拡大を進め、健康寿命の延伸、地域医療への貢献、およびヘルスケア・イノベーションなどの社会価値創造と企業価値の向上にまい進していきます。

アルフレッサ ホールディングス株式会社  
代表取締役社長

荒川隆昭

アルフレッサグループの理念体系

私たちの思い

すべての人に、いきいきとした生活を創造しお届けします

私たちのめざす姿

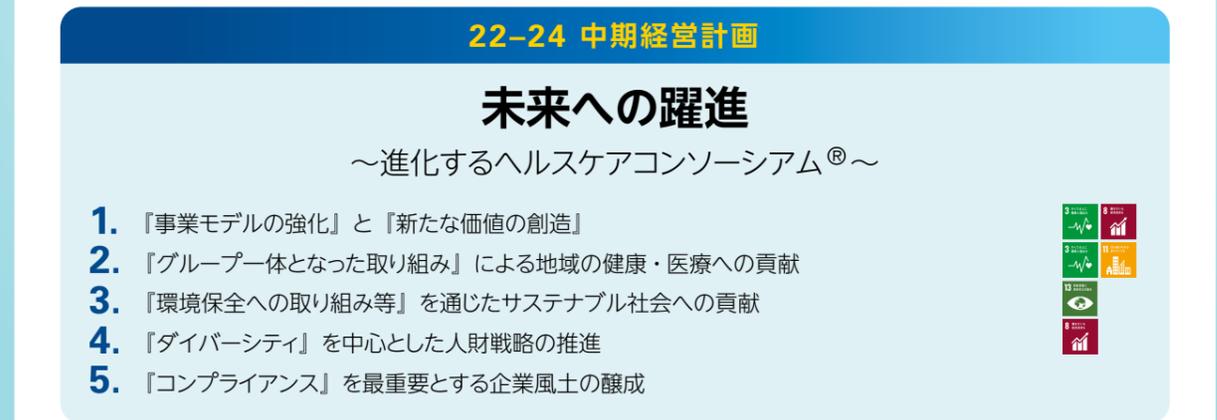
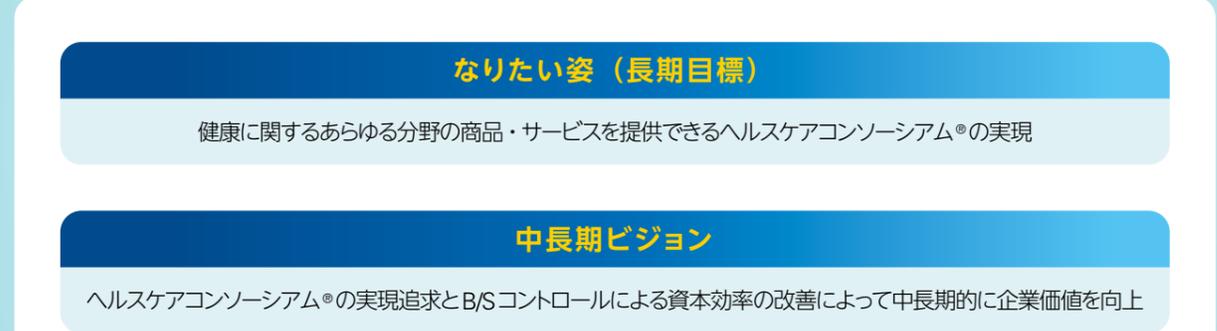
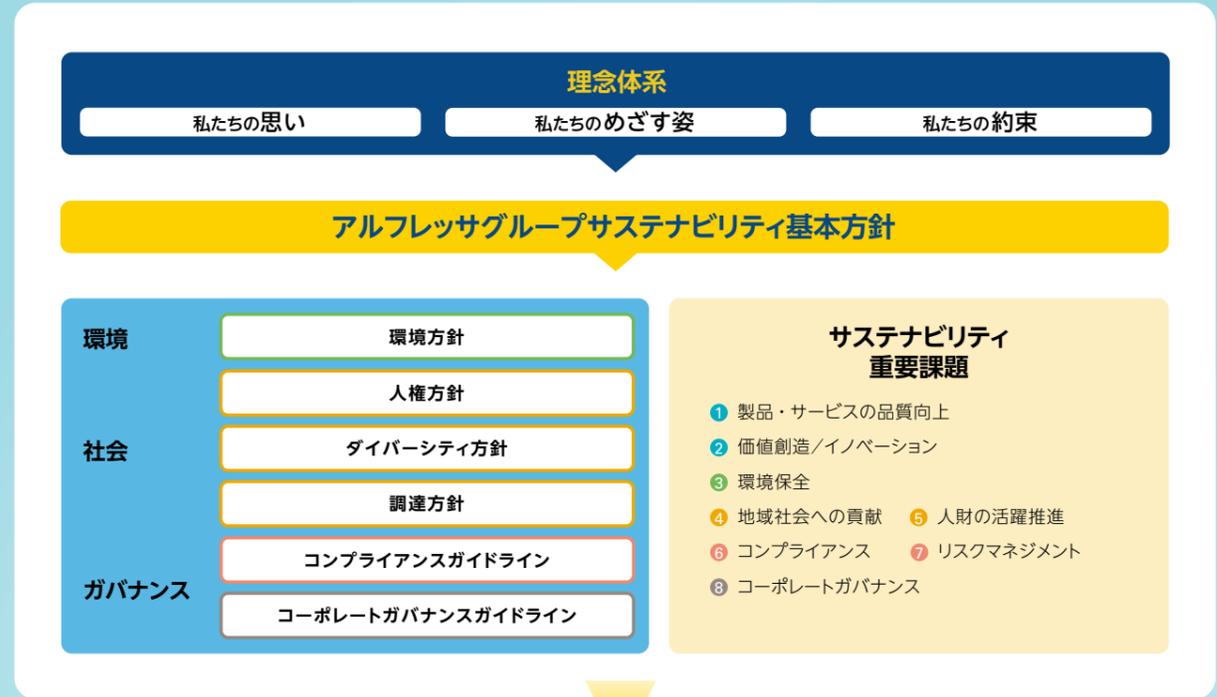
健康に関するあらゆる分野の商品・サービスを提供できるヘルスケアコンソーシアムをめざします

私たちの約束

安心 安全 誠実

- 私たちは、常に安心できる商品・サービスを提供し、お客さま満足度の向上に努めます
- 私たちは、個々の人格・個性を尊重し、働きやすい職場環境の維持向上に努めます
- 私たちは、健康に携わる企業グループとして企業価値を高めます
- 私たちは、公正かつ自由な競争による適正な取引を行います
- 私たちは、社会との積極的なコミュニケーションを図り、適時適切に情報を開示します
- 私たちは、事業活動を通じて地域社会に貢献します
- 私たちは、地球環境の保護に努めます

アルフレッサグループのなりたい姿  
(長期目標)

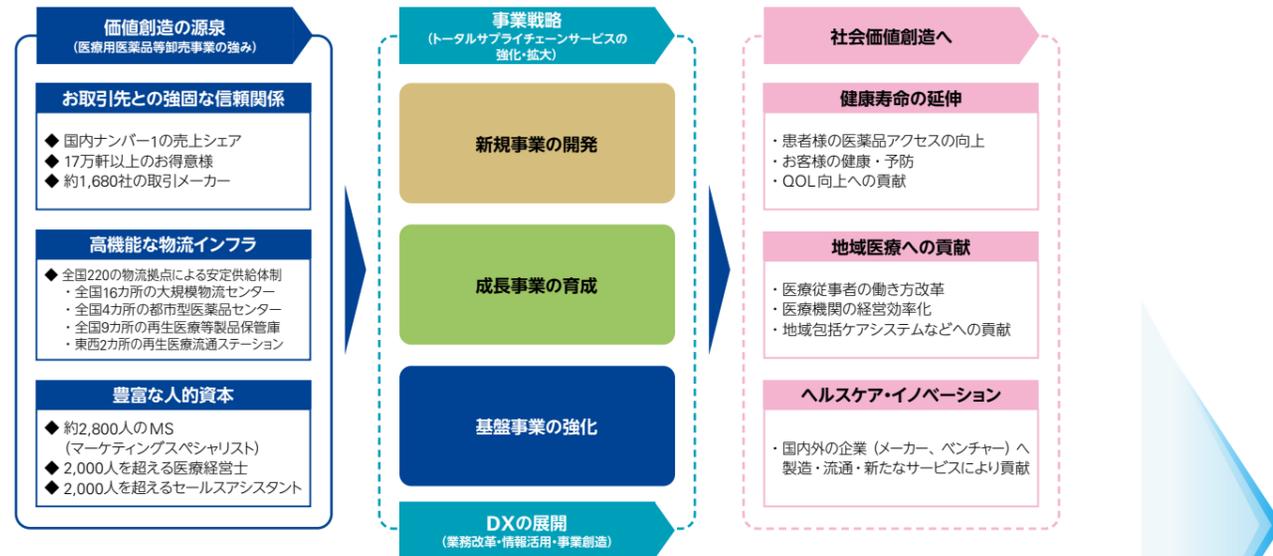


サステナビリティ基本方針についてはこちらをご参照ください。 なりたい姿(長期目標)についてはこちらをご参照ください。 中長期ビジョンについてはこちらをご参照ください。 22-24 中期経営計画についてはこちらをご参照ください。

# アルフレッサグループ中長期ビジョンにおける事業戦略

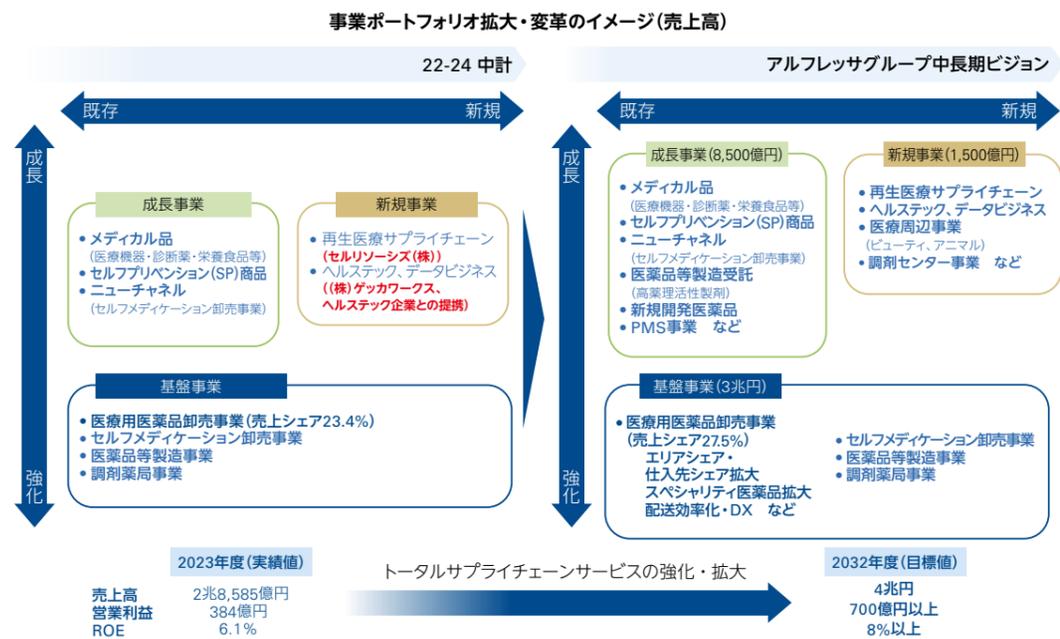
## 医療用医薬品等卸売事業の強みを 源泉にして価値創造へ

医療用医薬品等卸売事業の強みである、お取引先との強固な信頼関係、高機能な物流インフラ、豊富な人的資本を基に、基盤事業の強化、成長事業の育成、新規事業の開発を行い、デジタイゼーション、デジタルイゼーション、そしてデジタルトランスフォーメーションを展開することで、トータルサプライチェーンサービスを強化、拡大していきます。



## 事業ポートフォリオ拡大・変革のイメージ

価値創造をめざして、トータルサプライチェーンサービスの強化と拡大を推進し、事業ポートフォリオを拡大させ、変革させていきます。



## 22-24 中期経営計画

# 未来への躍進 ~進化するヘルスケアコンソーシアム®~

### 1 『事業モデルの強化』と『新たな価値の創造』

重要課題 1 2

### 2 『グループ一体となった取り組み』による地域の健康・医療への貢献

重要課題 4

新たな価値の創造をめざし、基盤事業の強化、成長事業の育成、新規事業の開発を推進し、トータルサプライチェーンサービスの強化と拡大に取り組んでいます。

地域の健康・医療への貢献として、予約から問診、診療、決済、医薬品の配送手続きまでをオンラインで完結させ、患者様の個人宅へ医薬品をお届けする仕組みや、医療機関の経営効率化や医療従事者の働き方改革、医師同士をつなぐコミュニケーションツールの開発など、様々なデジタルツールを活用し健康・医療の課題解決を図っています。地域医療のニーズに応え、地域医療構想の実現を下支えすべく、グループ一丸となって貢献しています。

### 3 『環境保全への取り組み等』を通じたサステナブル社会への貢献

重要課題 3



『アルフレッサグループ環境方針』に基づき、カーボンニュートラルに向けた取り組み、資源循環の取り組み、環境汚染防止、生物との共生を中心に推進しています。環境に配慮した事業活動を通じて、サステナブルな社会の実現への貢献をめざしています。

### 4 『ダイバーシティ』を中心とした人財戦略の推進

重要課題 5

『アルフレッサグループダイバーシティ方針』に基づき、共に働く人々が多様性を受け入れ、個性や才能を発揮し多様な仲間とゴールに向かって協働する強い「個」の集団の実現に向けた取り組みを推進しています。



### 5 『コンプライアンス』を最重要とする企業風土の醸成

重要課題 6

過去の独占禁止法違反に真摯に向き合い、グループ一体となって再発防止に向けたPDCAサイクルを繰り返し回しています。

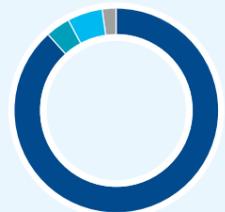
# セグメント別事業紹介

アルフレッサグループは、医療用医薬品等卸売事業、セルフメディケーション卸売事業、医薬品等製造事業、医療関連事業を行っています。「健康に関するあらゆる分野の商品・サービスを提供できるヘルスケアコンソーシアム®の実現」をめざし、人々の健康に貢献していきます。

## 医療用医薬品等卸売事業

医療用医薬品を中心に、診断薬、医療機器・医療材料、栄養食品等の商品を、正確で高度な処理能力を備える全国の物流センターから、病院や診療所、調剤薬局などへお届けしています。さらに、幅広い知識を備える販売担当者がお得意様をサポートしています。ニーズにお応えすることで、地域の生活者の皆様の健康に貢献しています。

商品分野別売上高構成比



- 医療用医薬品 88.4%
- 診断薬 4.0%
- 医療機器等 5.4%
- その他 2.2%

医薬品のカテゴリー別売上高構成比



- 新薬創出加算品 38.9%
- 特許品・その他 37.9%
- 長期収載品 11.3%
- 後発医薬品 11.9%



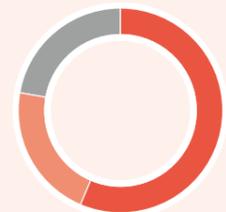
MS\*による情報提供やサポート  
※ MS：医薬品卸販売担当者

医薬品等のお届け

## セルフメディケーション卸売事業

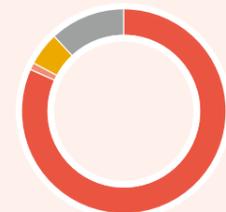
一般用医薬品を中心に、健康食品、サプリメントなどをドラッグストア、薬局、薬店等にお届けしています。フルラインの商品構成と確かな供給体制、最適な売り場づくりなどの高い提案力で、「THMW(トータル・ヘルスケア・マーチャンダイジング・ホールセラー)」としての機能を発揮し、お得意様のニーズにお応えしています。

商品分野別売上高構成比



- OTC (一般用医薬品) 56.4%
- サプリメント・健康食品等 21.4%
- その他 22.2%

販売チャネル別売上高構成比



- ドラッグストア 81.8%
- 一般店 1.1%
- GMS 5.2%
- その他 11.9%



取扱商品の例

店舗の棚割提案による最適な売り場づくり

## 医薬品等製造事業

予防、診断、治療の総合的な観点に立ち、GMP/QMS\*などの基準に基づく高品質な医薬品原薬、医薬品、診断薬、医療機器等を製造・販売しています。ユニークで存在感のある製品の研究・開発・製造・販売や医薬品の受託製造を行っています。

\* GMP：医薬品および医薬部外品の製造管理・品質管理の基準  
QMS：医療機器および体外診断用医薬品の製造管理・品質管理の基準

製品分野別売上高構成比



- 医療用医薬品 31.3%
- 診断薬 7.6%
- 医療機器等 12.8%
- 医薬品原薬 13.4%
- 受託製造 31.6%
- その他 3.3%



MRによる情報提供

アルフレッサファーマ(株) 茨木リサーチセンターでの研究開発

## 医療関連事業

アルフレッサグループは事業領域を積極的に拡充しています。調剤薬局事業などの関連事業を通じて、様々な医療ニーズにお応えしています。調剤薬局事業では、地域に密着した薬局として、さらなる付加価値を追求しています。



地域で開催する「こども薬局」

患者様への丁寧・親切な対応

各事業セグメントの連携により  
グループシナジーを発揮

## 海外事業

自社での展開に加え、海外企業との提携を通じてアジアを中心に事業の拡大を進めています。2005年には中国に医薬品・ヘルスケア関連製品の代理店として合併会社「日美健薬品有限公司」を、2013年にはベトナムに医療機器・医療材料・診断薬を中心とした輸入・販売を行う合併会社「Alfreda Codupha Healthcare Vietnam Co., Ltd.」(アルコファ)を設立しました。

日本企業と海外現地市場の架け橋となるべく、ヘルスケア関連の取扱商品の充実を図るなど、アジア市場における事業の拡充をめざします。



アルコファ本社

## 新規事業

予約から問診、診療、決済、医薬品の配送手続きまでをオンラインで完結させ、患者様の個人宅へ医薬品をお届けする仕組みや、医療機関の経営効率化、医療従事者の働き方改革、医師同士をつなぐコミュニケーションツール、製薬企業のMRへ貢献する仕組みなど、ヘルステックなどのデジタルツールの活用で医療における課題解決を図っています。

また、近年実用化が進む再生医療等製品におけるサプライチェーンの構築も進めています。2022年に設立したセルリノサイズ(株)は、再生医療の産業化に貢献すべく、国産の細胞原材料の安定供給や、細胞加工物および再生医療等製品の受託製造を行う体制の構築を進めています。また保管・輸送については、グループ全体で2カ所の再生医療流通ステーションと9カ所の再生医療等製品保管庫を設置し、流通を受託できる環境を整えるとともに、輸送のノウハウ向上にも継続して取り組んでいます。

# アルフレッサグループの特長

アルフレッサグループでは、原薬製造から、医薬品等の製造および卸販売、調剤薬局の運営に至るまでの事業をグループ一体となって推進し、あらゆる医療ニーズにお応えしています。

使命感を持った人財

グループで共に働く人々<sup>※1</sup> **15,557**人<sup>※2</sup>

MS(営業職) **2,818**人 SA(配送専門職) **2,733**人 薬剤師 **1,226**人

「決して途切れさせてはならない社会インフラ事業」として、強い使命感を持った1万5千人を超える「共に働く人々」が一体となり、事業を推進しています。

※1 アルフレッサグループでは、従業員を「共に働く人々」と表現しています。  
 ※2 パート・派遣社員(3,040人=年間平均人員)を含む。

## 医薬品等製造事業

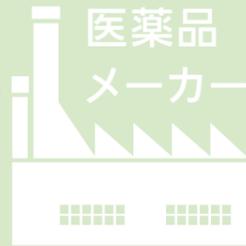
## 医療用医薬品等卸売 事業

## セルフメディケーション 卸売事業

## 医療関連事業

### 5カ所の製造拠点

約**470**品目  
の取り扱い



国内に4カ所(秋田県、群馬県、千葉県、岡山県)、海外に1カ所(中国:青島市)の製造拠点があり、医薬品のほか、診断薬、医療機器、医薬品原薬など約470の販売品目があります。

睡眠障害・てんかん等の中枢神経系疾患領域の医薬品や大腸がん検診の検査機器システム、各種感染症の迅速診断検査薬、また、手術用縫合糸等の医療機器の製品開発、製造が主な得意分野です。

### サプライヤー



### 医療用医薬品卸

医薬品メーカーとの広範な取引と強固な流通プラットフォーム、およびお客様との強い信頼関係により、医療用医薬品卸売上高No.1の地位を築いています。さらに、No.1であることの優位性や資産を活かし、医療、介護、自治体などをつなぐ役割を担い、新たな価値の創出をめざしています。



### 日本全国をカバーする 医薬品流通ネットワーク

物流拠点数<sup>※</sup>  
全国 約**220**拠点

※ 医療用医薬品等卸売事業とセルフメディケーション卸売事業の物流拠点の合算(再生医療等製品保管庫、再生医療流通ステーション含む)。

高い処理能力を備える物流センターを効果的に配置し、全国の支店・事業所によるネットワークを通じて、医療機関や調剤薬局、ドラッグストアなどお客様のニーズに対応する体制を構築しています。2024年には医療用医薬品等卸売事業において、茨城県に「つくば物流センター」、山口県に「山口宇部センター」を新たに稼働させました。

医療用医薬品卸  
**売上高No.1**<sup>※</sup>

※ 出典:最新 医薬品産業ランキング ((株)ドラッグマガジン)

### セルフメディケーション卸

デジタルを活用したプロモーションを展開し、独自性が高く新たな価値を創出する専売メーカー・セルフプリベンション(SP)商品の獲得と販売を強化しています。

また、症状や悩み別にカテゴリー分けした棚割りを企画し、消費者にとってわかりやすく、商品を選びやすい売り場づくりを提案しています。

### 医療機関 小売

病院・診療所、  
介護施設等 調剤薬局、  
ドラッグストア



患者様

### 調剤薬局

**179**店舗

### 認知症サポーター<sup>※</sup>

**6,453**人

※ 認知症に対する正しい知識と理解を持ち、地域で認知症の人やその家族に対してできる範囲で手助けする人

関東、東北を中心に、北海道から関西まで179店舗の調剤薬局を展開しています。店舗では、健康相談会や子ども薬剤師職業体験などのイベントを開催し、地域との活発な交流を図っています。また、約6,400人の「認知症サポーター」が適時、適切な対応を心がけています。

調達

生産

物流

販売

医療・医薬品に関する一気通貫の トータルサプライチェーンサービスの強化・拡大

※ 数値は2024年3月末時点

# アルフレッサグループの企業

## 医療用医薬品等卸売事業

### アルフレッサ株式会社

代表者 代表取締役社長 福神 雄介  
所在地 東京都千代田区神田美土代町7番地  
主な事業内容 医療用医薬品等卸売事業

### ティーエスアルフレッサ株式会社

代表者 代表取締役社長 高橋 卓詩  
所在地 広島県広島市西区商工センター一丁目2番19号  
主な事業内容 医療用医薬品等卸売事業

### 株式会社琉薬

代表者 代表取締役社長 比嘉 勝也  
所在地 沖縄県浦添市牧港五丁目6番5号  
主な事業内容 医療用医薬品等卸売事業

### アルフレッサ メディカルサービス株式会社

代表者 代表取締役社長 塩田 保  
所在地 東京都千代田区九段南二丁目3番14号  
主な事業内容 SPD(病院内物流の受託)事業および医療材料卸売事業

### エーエル プラス株式会社

代表者 代表取締役社長 秋野 雅彦  
所在地 東京都千代田区内神田一丁目12番地1号  
主な事業内容 医薬品物流(庫内・輸送・配送)、引越・事務所移転・保管

### 四国アルフレッサ株式会社

代表者 代表取締役社長 清下 洋介  
所在地 香川県高松市国分寺町福家甲1255番地10  
主な事業内容 医療用医薬品等卸売事業

### 明祥株式会社

代表者 代表取締役社長執行役員 川尻 洋光  
所在地 石川県金沢市無量寺町ハ1番地  
主な事業内容 医療用医薬品等卸売事業

### 東北アルフレッサ株式会社

代表者 代表取締役社長 内田 信也  
所在地 (仙台本社)宮城県仙台市若林区卸町四丁目8番5  
(郡山本社)福島県郡山市喜久田町卸一丁目46番地1  
主な事業内容 医療用医薬品等卸売事業

### アルフレッサ篠原化学株式会社

代表者 代表取締役社長 篠原 裕一  
所在地 高知県高知市南御座9-41  
主な事業内容 臨床診断薬、研究試薬、介護用品、分析機器等の卸売事業等

### エス・エム・ディ株式会社

代表者 代表取締役社長 澤戸 保秀  
所在地 東京都千代田区神田美土代町7番地  
主な事業内容 スペシャルティ医薬品等の流通事業

## セルフメディケーション卸売事業

### アルフレッサ ヘルスケア株式会社

代表者 代表取締役社長 西田 誠  
所在地 東京都中央区日本橋本町三丁目11番5号  
主な事業内容 セルフメディケーション卸売事業

## 医薬品等製造事業

### アルフレッサ ファーマ株式会社

代表者 代表取締役社長 島田 浩一  
所在地 大阪府大阪市中央区石町二丁目2番9号  
主な事業内容 医薬品、診断薬、医療機器、医薬品原材料等の製造・輸出入・販売

### アルフレッサ ファインケミカル株式会社

代表者 代表取締役社長 榑谷 昌彦  
所在地 秋田県秋田市向浜一丁目10番1号  
主な事業内容 医療用医薬品の原薬の製造

### 青島耐絲克医材有限公司

代表者 董事長 大江 良和  
所在地 中国山東省青島市城陽区興海路11号  
主な事業内容 手術用縫合糸の製造・輸出・販売

## 医療関連事業

### アポクリート株式会社

代表者 代表取締役社長 金本 鎮久  
所在地 東京都豊島区東池袋四丁目5番2号  
主な事業内容 調剤薬局事業

## 情報システムの運用・保守および開発事業

### アルフレッサ システム株式会社

代表者 代表取締役社長 佐野 愛彦  
所在地 東京都千代田区神田錦町一丁目1番  
主な事業内容 アルフレッサグループ向けの情報システムの運用・保守および開発

グループ企業一覧

<https://www.alfresa.com/about/group/>



# 会社概要

2024年6月26日現在

会社名 (英訳名)	アルフレッサ ホールディングス株式会社 (Alfresa Holdings Corporation)	本社所在地	〒100-0004 東京都千代田区大手町一丁目1番3号	
設立年月日	2003年9月29日	事業の内容	医薬品、医療用検査試薬、医療機器・用具の卸販売、製造販売、輸出入等ならびに調剤薬局の経営とこれらに付随する事業を行う子会社の管理等	
資本金(連結)	18,454百万円			
売上高(連結)	2,858,500百万円(2024年3月期)	常勤監査役	尾崎 正和	
取締役 および監査役	代表取締役社長	荒川 隆治	常勤監査役	上田 裕治
	代表取締役副社長	岸田 誠一	監査役(社外監査役)	加藤 善孝
	代表取締役副社長	福神 雄介	監査役(社外監査役)	伊東 卓
	取締役常務執行役員	大橋 茂樹	監査役(社外監査役)	木崎 博
	取締役常務執行役員	田中 敏樹		
	取締役	勝木 尚		
	取締役	島田 浩一		
	取締役(社外取締役)	原 大		
	取締役(社外取締役)	木下 学		
	取締役(社外取締役)	竹内 淑恵		
取締役(社外取締役)	國政 貴美子			

統合報告書のご案内

[https://www.alfresa.com/ir/library/annual\\_report/](https://www.alfresa.com/ir/library/annual_report/)



## ウェブサイトのご案内

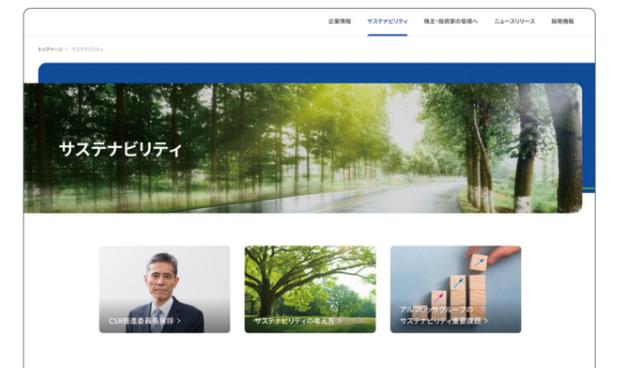
コーポレートサイト

<https://www.alfresa.com/>



サステナビリティ

<https://www.alfresa.com/csr/>



株主・投資家の皆様へ

<https://www.alfresa.com/ir/>



採用情報

<https://www.alfresa.com/recruit/>





詳細はウェブサイトをご覧ください。

 <https://www.alfresa.com/>



Printed in Japan